

Утверждено
приказом Департамента
социальной защиты
населения области

от 12.02.2015 № 92
(приложение 1)

Положение об областном конкурсе на лучший слоган детского
телефона доверия с единым общероссийским номером 8 800 2000 122
(далее - Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения в период с 16 февраля 2015 года по 15 мая 2015 года областного конкурса на лучший слоган детского телефона доверия с единым общероссийским номером 8 800 2000 122 (далее, соответственно - Конкурс, детский телефон доверия).

1.2. Конкурс приурочен к проведению в 2015 году областной информационной кампании, посвященной Международному дню детского телефона доверия, который отмечается 17 мая.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями проведения Конкурса является повышение уровня информированности граждан об услугах детского телефона доверия, обеспечение доступности экстренной психологической помощи, оказываемой детям по детскому телефону доверия, в Вологодской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания к мероприятиям информационной кампании о работе детского телефона доверия, посвященной Международному дню детских телефонов доверия, в 2015 году;
- информирование детей, родителей (лиц их замещающих), специалистов, работающих с детьми, об услугах детского телефона доверия при помощи видеоролика, как современного и распространенного способа записи и передачи информации.

3. Требования к участникам Конкурса, условия участи в Конкурсе и
порядок представления конкурсных работ

3.1. В Конкурсе могут принимать участие жители Вологодской области и организации всех форм собственности Вологодской области.

3.2. Участники Конкурса могут подготовить конкурсную работу индивидуально или в составе авторского коллектива.

3.3. На Конкурс принимается не более трех конкурсных работ от одного участника.

3.4. Требования к слогану:

3.4.1. На Конкурс предоставляются слоганы детского телефона доверия, соответствующие тематике Конкурса.

3.4.2. На Конкурс не принимаются работы, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, политической и религиозной направленности.

3.4.3. Слоган должен быть лаконичным, легко запоминающимся, оригинальным, отражать основную цель деятельности детского телефона доверия, его функции, задачи.

3.4.4. Слоган не должен состоять более чем из четырех строк.

3.4.5. Текст слогана должен располагаться на бумаге формата А4, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, междустрочный интервал – одинарный.

3.5. Участники Конкурса направляют заявку по образцу, согласно приложению к Положению, и конкурсную работу по адресу: 160001, г. Вологда, ул. Благовещенская, д. 9, каб. 304, либо по электронному адресу: voskoboinikova@sobes.vologda.ru.

3.6. Представленные конкурсные работы не возвращаются и остаются в распоряжении организатора. Организатор оставляет за собой право размещения конкурсных работ победителей конкурса в печатных и электронных средствах массовой информации, информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», использования их при изготовлении рекламной продукции без выплаты авторского вознаграждения, но с указанием авторства и названия работ.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 16 февраля 2015 года по 15 мая 2015 года.

4.2. Конкурсные материалы принимаются в период с 16 февраля 2015 года по 30 апреля 2015 года.

4.3. Подведение итогов Конкурса проводится в период с 1 мая 2015 года по 15 мая 2015 года.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Критериями оценки конкурсных работ, представленных на Конкурс являются:

- соответствие содержания конкурсной работы цели Конкурса;
- креативность, выразительность, лаконичность, неординарность стиливого решения конкурсной работы;
- практическая ценность и возможность транслирования.

5.2. Конкурсная работа может быть отклонена от участия в Конкурсе в случае ее несоответствия тематике Конкурса, нарушения этических и технических требований.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

6.1. Жюри подводит итоги Конкурса после рассмотрения всех работ, поступивших в установленные сроки.

6.2. Жюри определяет трех победителей (1,2,3 места).

6.3. Решение жюри оформляется протоколом и доводится до сведения всех участников Конкурса не позднее 15 дней со дня подведения итогов Конкурса.

6.4. Авторы лучших работ поощряются дипломами победителей Конкурса и памятными подарками.

6.5. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Департамента социальной защиты населения области.

Заявка
на участие в областном конкурсе на лучший слоган детского телефона
доверия с единым общероссийским номером 8 800 2000 122

Прошу принять конкурсную работу (слоган детского телефона доверия
с единым общероссийским номером 8 800 2000 1220) _____

(Ф.И.О. участника или наименование учреждения, организации, заявляющейся на участие в Конкурсе)

для участия в областном конкурсе на лучший слоган детского телефона
доверия с единым общероссийским номером.

Приложение: на ___ л. в 1 экз.

Подпись _____
участника/ руководителя
учреждения, организации,
заявляющейся на участие в Конкурсе

расшифровка подписи