

### **Вопрос 3. О позициях Вологодской области в рейтингах субъектов Российской Федерации.**

В сфере развития некоммерческого сектора можно ориентироваться на два ключевых рейтинга субъектов Российской Федерации по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций.

**Первый рейтинг** – Рейтинг субъектов Российской Федерации по реализации в 2021 году механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере.

Рейтинг формируется Минэкономразвития России совместно с Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов, начиная с 2018 года, и направлен на оценку деятельности субъектов Российской Федерации по реализации в регионах Комплекса мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению.

По результатам расчета Рейтинга за 2021 год Вологодская область находится на 14 месте (36,62 балла) из 85 субъектов, что выше уровня 2020 года – 31 место (25,34 балла).

В результате ранжирования регионов Вологодская область отнесена к группе «Регионы – кандидаты на лидерство» (в 2020 году - «Регионы со средним уровнем»).

В соответствии с группировкой значений показателей, используемой Минэкономразвития России в группу «Регионы-лидеры» Вологодская область отнесена по следующим показателям:

1. «Субъект Российской Федерации включен в перечень субъектов Российской Федерации, в которых вступает в силу Федеральный закон «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 октября 2020 г. № 2579-р.

2. Доля негосударственных организаций, участвующих в реализации механизма персонализированного финансирования, в общем количестве организаций всех форм собственности, участвующих в реализации механизма персонализированного финансирования.

3. Наличие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» регионального информационного ресурса, содержащего информацию о действующих мерах государственной региональной поддержки СО НКО, финансовое обеспечение которого осуществляется за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации.

В группу «Регионы-кандидаты на лидерство» Вологодская область отнесена по следующим показателям:

1. Доля муниципальных районов и городских округов, реализующих муниципальные программы по поддержке СО НКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов в субъекте Российской Федерации.

2. Доля бюджетных ассигнований, направляемых на предоставление субсидий на реализацию мероприятий по формированию инфраструктуры поддержки СО НКО, включая центры инноваций социальной сферы в общем объеме расходов субъекта Российской Федерации.

3. Количество социальных предприятий на 10 тыс. населения.

4. Количество кликов, необходимых для доступа к информации о действующих мерах государственной региональной поддержки СО НКО, предусмотренных Федеральным законом «О некоммерческих организациях», на сайте регионального информационного ресурса, содержащего информацию о действующих мерах государственной региональной поддержки СО НКО, органа власти, уполномоченного на выработку государственной политики в сфере поддержки СО НКО.

В группу «Регионы со средним уровнем» Вологодская область отнесена по следующим показателям:

1. Удельный вес численности детей частных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, в общей численности детей образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования.

2. Количество СО НКО на 10 тыс. населения.

3. Доля работников в негосударственных организациях в общей численности работников организаций по видам экономической деятельности.

4. Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем количестве медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

В группу «Регионы, делающие первые шаги к успеху» Вологодская область отнесена по следующим показателям:

1. Доля социальных предприятий, получивших поддержку в рамках деятельности центров инноваций социальной сферы или иных объектов инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в состав центров «Мой бизнес», в общем количестве социальных предприятий в субъекте Российской Федерации.

2. Доля негосударственных организаций, предоставляющих услуги в сфере популяризации мер по профилактике заболеваний и сохранению

здоровья граждан, расположенных в объектах социальной инфраструктуры, построенных в рамках привлечения внебюджетных инвестиций, в том числе государственно-частного партнерства, с 2016 года, в общем количестве зарегистрированных социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предприятий.

В группу «Регионы с наибольшим потенциалом роста» Вологодская область отнесена по следующим показателям:

1. Доля выпадающих доходов бюджета субъекта Российской Федерации в связи с применением некоммерческими организациями региональных налоговых льгот от общего размера налоговых доходов бюджета субъекта Российской Федерации; доля выпадающих доходов бюджета субъекта Российской Федерации в связи с применением организациями, осуществляющими пожертвования, региональных налоговых льгот, в общем размере налоговых доходов бюджета субъекта Российской Федерации. Данные предоставлены Федеральной налоговой службой Российской Федерации.

2. Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности; доля негосударственных организаций, проводивших культурно-массовые и просветительские мероприятия за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации, в общем числе организаций всех форм собственности, проводивших культурно-массовые и просветительские мероприятия за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации.

3. Размещение материалов в формате свободных публичных лицензий на региональном информационном ресурсе, содержащем информацию о действующих мерах государственной региональной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций; размещение материалов в формате открытых данных на региональном информационном ресурсе, содержащем информацию о действующих мерах государственной региональной поддержки СО НКО.

4. Доля муниципальных районов и городских округов, реализующих меры по поддержке социального предпринимательства в рамках муниципальных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства, в общем количестве муниципальных районов и городских округов в субъекте Российской Федерации, утвердивших муниципальные программы по поддержке малого и среднего предпринимательства.

С 2022 года Минэкономразвития России изменены подходы к формированию Рейтинга:

утверждена новая методика расчета показателей, используемых для формирования Рейтинга;

увеличен перечень показателей Рейтинга с 10 до 20 ед.

В перечень показателей Рейтинга внесены значительные изменения, в частности включена новая группа показателей «информационная поддержка негосударственных организаций», показатели, измеряющие обеспечение доступа негосударственного сектора к предоставлению услуг в сфере образования, здравоохранения, а также оценивающие развитие социального предпринимательства в области.

В 2023 году работа по улучшению позиций области в Рейтинге будет продолжена с учетом введения новых показателей и измененной методики их подсчета.

В целом благодаря принимаемым мерам в сфере поддержки СО НКО, социального предпринимательства, развития негосударственного сектора в социальной сфере, за последние три года наблюдается положительная динамика роста позиций Вологодской области в Рейтинге (2019 год – 68 место; 2020 год – 31 место; 2021 год – 14 место).

**Второй рейтинг** – Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню и качеству развития некоммерческих организаций в регионах «РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА «РЕГИОН-НКО» (далее – Рейтинг «РЕГИОН-НКО»).

Вологодская область вошла в тройку лидеров по стране, заняв в рейтинге 3 место из 85 субъектов РФ. Первой в рейтинге по-прежнему остается Москва, на втором месте Ханты-Мансийский Автономный округ. Вологодская область снова вошла в тройку лидеров, в том числе по отдельным показателям - в ТОП-5 по стране по устойчивости существования социально ориентированных НКО и в ТОП-5 по активности деятельности СОНКО. Рейтинг «Регион-НКО» формируется ежегодно Общественной палатой Российской Федерации совместно с агентством «РАЭС-Аналитика» с 2020 года, отражает весомость непосредственно самого некоммерческого сектора в регионах и степень взаимодействия с ним. В 2020 году Вологодская область занимала в рейтинге 14 место, в 2022 году – 3 место. Как отметили федеральные эксперты это свидетельствует о том, что некоммерческий сектор у нас сбалансированно развивается, соответствуя экономическому, популяционному и географическому потенциалу региона. Это также свидетельствует и о значительном масштабе сектора НКО в регионе, его высоком качестве и уровне активности, об эффективном использовании всех ресурсов для его развития.

*Справочно: Рейтинг формируется ежегодно Общественной палатой Российской Федерации<sup>11</sup>, отражает весомость непосредственно самого некоммерческого сектора в регионах и степень взаимодействия с ним. Позиции Вологодской области в данном многофакторном рейтинге на сегодняшний день на высоком уровне. В дальнейшем данную позицию необходимо удерживать. Рейтинг проводится с 2020 года (в 2020 году Вологодская область заняла 14 место, в 2021 году – 2 место, в 2022 году – 3 место), является независимым и многофакторным. Он нацелен то, чтобы*

*отразить весомость непосредственно самого некоммерческого сектора в регионах и степень взаимодействия с ним. С помощью рейтинга «РЕГИОН-НКО» оценивается не только место региона в общероссийском третьем секторе, но и то, насколько эффективно в регионе отлажена и прозрачна система поддержки НКО, насколько активно НКО участвуют в решении социальных проблем и насколько качественно выстроены взаимоотношения некоммерческого сектора с властью, бизнесом и медиа. Главный вопрос, на который отвечает рейтинг: насколько развит некоммерческий сектор в регионе, насколько велик его потенциал и насколько эффективно этот потенциал реализуется? В исследовании 2022 года приняли участие все субъекты Российской Федерации независимо от их желания, информация для составления рейтинга была получена из 15 источников, среди которых данные Минюста и Минэкономразвития России, Росстата, базы данных «СПАРК-Интерфакс» и «СКАН-Интерфакс», а также Фонда президентских грантов. Сектор некоммерческих организаций в регионах страны оценивался по 9 направлениям (58 показателей), среди которых его экономическая значимость для региона, устойчивость, активность деятельности, уровень поддержки со стороны региональной власти, онлайн-доступность информации, медиаактивность, результаты экспертного опроса, значимость ресурсных центров НКО, социальная значимость НКО.*

*Наиболее высокие значения у Вологодской области в 2022 году достигнуты по следующим показателям рейтинга:*

- Активность деятельности НКО (регион вошел в ТОП-5);*
- Устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе (регион в ТОП-5);*
- Поддержка НКО региональной властью, - Доступность информации о поддержке НКО,*
- Значимость ресурсных центров для НКО и Общественной палаты.*

Полная версия Рейтинга «РЕГИОН-НКО» за 2020, 2021, 2022 годы размещена в открытом доступе на сайте агентства «РАЭК-Аналитика» по ссылке: <https://raex-rr.com/pro/NKO/Region-nko/Region-nko/2022/>